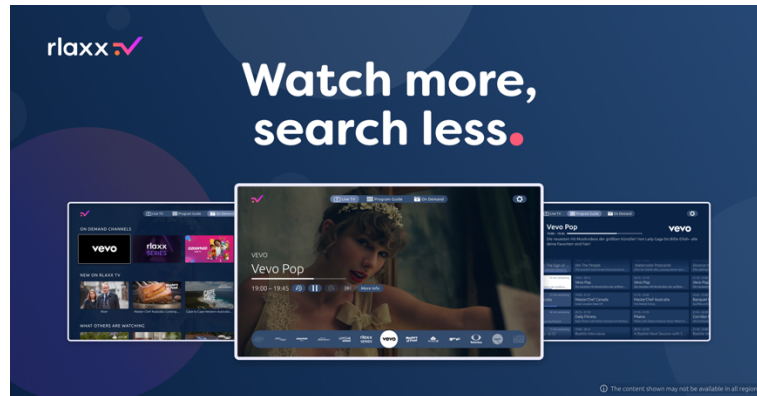


Musikfans können jetzt Vevo auf rlaxx TV genießen



Kiel, 4. August 2021 – Der neue werbebasierte Streaming-Anbieter rlaxx TV hat sich mit Vevo – dem weltweit führenden Musikvideo Netzwerk – zusammengetan und Vevo Pop in sein Programmportfolio aufgenommen. Vevo Pop ist ein linearer Musiksender, der das Musikfernsehen zurück in die Wohnzimmer bringt.

Die rlaxx TV Smart TV-App funktioniert wie das traditionelle Fernsehen, sodass Zuschauer ganz einfach durch die linear-programmierten Kanäle zappen können. Vevo Pop bietet Zuschauern eine umfangreiche Auswahl an premium Musikvideos, originellen Inhalten und Live-Auftritten von aktuellen Superstars wie The Weeknd, Little Mix, Jorja Smith, Lady Gaga, Harry Styles, Ariana Grande und aufstrebenden Talenten von morgen.

„Unser Ziel bei Vevo ist es, unseren umfangreichen premium Musikvideokatalog zu den Fans zu bringen, wo auch immer sie weltweit sein mögen und wie auch immer sie es genießen möchten. Durch die Partnerschaft mit rlaxx TV haben wir erneut einen exzellenten Streaming Service dazugewonnen, der Vevos Musiksendungen ins Fernsehen bringt und Fans ein qualitativ hochwertiges und allumfassendes Musikvideo-Fernseherlebnis bietet,“ sagt **Vevo's Director, Advanced TV, UK & International, Richard Brant**.

Vevo Pop ist zurzeit auf rlaxx TV in Deutschland, Spanien, Großbritannien und Frankreich verfügbar. Weitere europäische Märkte sind für einen späteren Zeitpunkt in diesem Jahr festgelegt.

„Einfach wieder entspannt Fernsehen schauen‘ war auch bei der Konzeption von rlaxx TV vor etwas über einem Jahr maßgeblich. Wir wollten einen modernen Streaming-Dienst schaffen, den du einfach einschalten und dich zurücklehnen kannst – ohne lange nach Inhalten suchen zu müssen. Wir freuen uns wirklich sehr, dass Vevo nun diesen Aspekt mit ihrem Kanal auf rlaxx TV perfekt unterbauen“, **sagt rlaxx TV CEO Ronny Lutzi.**

Neben Amazon Fire TV, Apple TV, Xbox und Android TV ist rlaxx TV momentan auf den meisten Smart TVs im App Store erhältlich. rlaxx TV ist kostenlos und benötigt keine Registrierung.

Über rlaxx TV:

rlaxx TV ist ein deutscher Advertising-Based Video-on-Demand (AVoD)-Anbieter mit Hauptsitz in Kiel. Das Angebot von rlaxx TV ist für Zuschauer vollständig kostenfrei und werbefinanziert. Ziel des Unternehmens ist es, das nach modernen Standards beste Fernseherlebnis anzubieten. Deshalb sind die Inhalte bei rlaxx TV in kuratierten linearen Kanälen organisiert, um Zuschauern lange Suchzeiten zu ersparen. Hinzu kommen erweiterte Funktionen wie eine Pause-, Neustart- oder Später-Anschauen-Option sowie die Möglichkeit auf alle Inhalte in einem On-Demand-Katalog zuzugreifen. Damit verbindet rlaxx TV das entspannte Erlebnis des linearen Fernsehens mit der Flexibilität eines VoD-Dienstes. Bezüglich der Inhalte greift rlaxx TV auf ein globales Netzwerk an Content-Partnern zurück, die passgenaue Inhalte für Zuschauer vieler Kategorien – von Musik, Sport, Kids, Lifestyle, Adventure bis hin zu internationalen Spielfilmen – liefern.

Über Vevo:

Vevo ist das weltweit führende Musikvideo Netzwerk, das seine stetig wachsenden globalen Zuschauer seit über einem Jahrzehnt mit qualitativ hochwertigen Musikvideo-Inhalten verbindet. Vevo wurde 2009 von Universal Music Group und Sony Music Entertainment gegründet und bietet Fans seither weltweit eine riesige Auswahl an Premiuminhalten wie offizielle Musikvideos, stetig hinzukommende Live-Auftritte und innovative Originalsendungen.

Von top Superstars zu neuen Talenten, Vevo bringt unvergleichbaren Cross-Promotion Support zu Künstlern quer durch das Musikspektrum verteilt, in allen Etappen ihrer Karriere. Vevo hat sich über das letzte Jahrzehnt stetig weiterentwickelt, um in der heutigen, sich ständig ändernden, Medienlandschaft führend zu sein, Partnerschaften mit einer Anzahl von führenden Verbreitungsplattformen zu umfassen und außergewöhnliche Inhalte innerhalb von werbeunterstützten Rahmenbedingungen zu liefern.

Mit mehr als 26 Milliarden monatlichen Views auf Fernsehern, Desktops und mobilen Geräten verteilt, bringt Vevo Musikvideos in die Welt – wann, wo und wie Fans es wollen. Vevo ist auf YouTube, Samsung, Samsung TV Plus, Amazon Fire TV, Amazon Echo Show, PlutoTV, Apple TV, Roku, Comcast (Xfinity X1 und Xfinity Flex), VIZIO, Sky (NowTV und SkyQ), Foxxum, XITE, NetRange, Redbox, T-Mobile Play, Virgin Media, Xumo, Telstra und Vewd erhältlich.