

## Erstmals Launch auf Gaming-Konsolen: rlaxx TV ab sofort auf Xbox verfügbar

- *Kostenloser werbefinanzierter Streaming-Service ab sofort im Microsoft Store für Xbox-Konsolen verfügbar*
- *Lineare Kanäle für entspannten TV-Genuss kombiniert mit der Flexibilität von Video-on-Demand*
- *Verfügbarkeit auf allen weiteren OTT-Geräten bis Ende des Jahres*
- *Marktexansionen nach Spanien und Portugal stehen kurz bevor*



**Kiel, 23.06.2021** – rlaxx TV, der neue europäische Advertising-Based Video-on-Demand (AVoD)-Dienst, ist ab sofort auch für Xbox verfügbar. Die App kann von Nutzer\*innen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und im Vereinigten Königreich bequem im Microsoft Store heruntergeladen werden. Das Angebot umfasst Geräte der Reihen Xbox One, Xbox Series X sowie Xbox Series S. Die Reichweite des Kieler Unternehmens wird damit um weitere 6,5 Millionen Geräte erweitert.

**Ronny Lutzi, CEO von rlaxx TV**, kommentiert den Launch folgendermaßen: *„Mit dem Start auf Xbox-Konsolen erweitern wir unser Angebot auf eine höchst relevante Geräteklasse. Für immer mehr Haushalte wird die Gaming-Konsole zum zentralen Steuergerät des Heim-Entertainment. Da darf rlaxx TV nicht fehlen. Auch aus technischer Sicht stellt die erstmalige Verfügbarkeit auf einer Spielekonsole einen Meilenstein dar. Damit schaffen wir weitere Voraussetzung für eine weltweite Marktpräsenz.“*

Die Inhalte sind auf rlaxx TV in linearen Kanälen gegliedert. Dies ermöglicht Zuschauer\*innen, Fernsehen unmittelbar zu genießen und lange Suchzeiten wie bei den üblichen Video-on-Demand (SVoD, TVoD)-Diensten zu vermeiden, die bis zu 20 Minuten pro Abend in Anspruch nehmen können. Zusätzlich haben rlaxx TV-Zuschauer\*innen jederzeit die Möglichkeit, einzelne Inhalte mit der Vor- und Rückspuloption innerhalb jedes Kanals zu überspringen und bestimmte Videos aus einem kontinuierlich wachsenden Gesamtkatalog gezielt auszuwählen. Damit verbindet rlaxx TV das



entspannte Erlebnis des linearen Fernsehens mit der Flexibilität eines VoD-Dienstes und bereitet dem Auswahlparadox ein Ende.

rlaxx TV will bis Ende des Jahres auf sämtlichen OTT-Geräten verfügbar sein – und das in möglichst vielen Ländern weltweit. Die technische Voraussetzung hierfür sind bereits weitestgehend erfüllt. In den kommenden Monaten will man sich deshalb verstärkt darauf konzentrieren, weitere Länder hinzuschalten. So sind bis zum Ende des Sommers Marktexpansionen nach Spanien und Portugal geplant.

Auch bezüglich der Inhalte stehen die Zeichen weiterhin auf Wachstum. Mit einer einzigartigen Themenvielfalt plant rlaxx TV in Zukunft Angebote, die die Leidenschaften nahezu jeder noch so speziellen Zielgruppe ansprechen. Dieses Konzept nennt der Streaming-Anbieter "Premium Nische". Zu den aktuellen Medien-Partnern\*innen zählen internationale Inhaber\*innen von Video- und TV-Rechten für Premiuminhalte wie Spiegel TV, Nitro Circus, Street League Skateboarding, Comedy Dynamics, World Poker Tour, Gusto TV, Vevo Pop, Netzkino, Pantaflix, Young Hollywood, Televisa Novelas oder PowerNation TV. Dieses Angebot wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Zur Lizenzierung der Inhalte greift rlaxx TV auf ein globales Netzwerk an Content-Partner\*innen zurück, die passgenaue Formate für viele Kategorien liefern – von Musik, Sport, Kids, Lifestyle, Adventure bis hin zu internationalen Spielfilmen.

#### **Über rlaxx TV:**

rlaxx TV ist ein deutscher Advertising-Based Video-on-Demand (AVoD)-Anbieter mit Hauptsitz in Kiel. Das Angebot von rlaxx TV ist für Zuschauer vollständig kostenfrei und werbefinanziert. Ziel des Unternehmens ist es, das nach modernen Standards beste Fernseherlebnis anzubieten. Deshalb sind die Inhalte bei rlaxx TV in kuratierten linearen Kanälen organisiert, um Zuschauern lange Suchzeiten zu ersparen. Hinzu kommen erweiterte Funktionen wie eine Pause-, Neustart- oder Später-Anschauen-Option sowie die Möglichkeit auf alle Inhalte in einem On-Demand-Katalog zuzugreifen. Damit verbindet rlaxx TV das entspannte Erlebnis des linearen Fernsehens mit der Flexibilität eines VoD-Dienstes. Bezüglich der Inhalte greift rlaxx TV auf ein globales Netzwerk an Content-Partnern zurück, die passgenaue Inhalte für Zuschauer vieler Kategorien – von Musik, Sport, Kids, Lifestyle, Adventure bis hin zu internationalen Spielfilmen – liefern.