

Kieler Streaming-Dienst rlaxx TV erweitert sein globales Portfolio um Frankreich, Spanien und Portugal



Kiel, 8. September 2021 – Der kostenlose Kieler AVoD-Dienst (Advertising-Based Video-on-Demand) **rlaxx TV** hat seine globale Vertriebspräsenz um die Länder Frankreich, Spanien und Portugal erweitert. Die drei neuen Märkte schließen sich der bereits bestehenden Verfügbarkeit von rlaxx TV in Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Vereinten Königreich an.

rlaxx TV kombiniert mit seinen linearen Kanälen und seinem Video-on-Demand Katalog (VoD) das Beste aus beiden Streaming-Optionen: Durch die fortschrittliche Funktion, eine laufende Sendung anzuhalten und vor- oder zurückzuspulen, kann der Zuschauer die gesamten Inhalte flexibel abrufen. Darüber hinaus können Nutzer, je nach Belieben, auch die Premium-Nischen Inhalte in der rlaxx TV On-Demand-Bibliothek genießen.

Mit seinen maßgeschneiderten und breitgefächerten Inhalten – von Randsportarten bis hin zu internationalen Spielfilmen – bietet rlaxx TV seinen Zuschauern in Frankreich, Spanien und Portugal nun eine Vielzahl an Programmen, die von bekannten Kanälen wie Vevo Pop (FR/ES), Thrill One und Gusto TV, bis hin zu regionalen Kanälen reichen. In Frankreich stehen zusätzlich die Kanäle ACE TV, Les Patapons, The Boat Show, Horizon Sports, MotoRRacing und Vodmania in Landessprache zur Verfügung. Spanische Zuschauer dürfen sich über die lokalen Kanäle Garage TV, Animakids und Conexionsurfing, sowie über die kuratierten, spanischsprachigen Kanäle rlaxx Naturaleza, rlaxx Documentales und rlaxx True Crime freuen.



“Mit dieser Erweiterung ist rlaxx TV auf etwa **85% der Smart-TVs**, in den Ländern in denen wir derzeit vertreten sind, verfügbar. Wir sind überaus erfreut unseren stetig wachsenden Content-Katalog mit unseren Zuschauern in diesen neuen Märkten teilen zu können,“ sagt Ronny Lutzi, CEO von rlaxx TV.

Die rlaxx TV-App ist auf einer Vielzahl von Smart-TV-Marken und Medien-Streamern wie Samsung, Amazon Fire TV, Android TV, Apple TV, Blaupunkt, Grundig, Hisense, Hitachi, JVC, LG, Medion, Metz, Panasonic, Sharp, Telefunken, Toshiba, Vestel und Xbox verfügbar.

Die junge Streaming-Plattform wurde 2020 gegründet und baut ihr Content-Portfolio seither kontinuierlich weiter aus und wird zudem bis Ende 2021 auf allen OTT-Geräten verfügbar sein. Darüber hinaus sollen in den nächsten Monaten noch weitere Expansionen in andere Märkte folgen.

Über rlaxx TV:

rlaxx TV ist ein deutscher Advertising-Based Video-on-Demand (AVoD)-Anbieter mit Hauptsitz in Kiel. Das Angebot von rlaxx TV ist für Zuschauer vollständig kostenfrei und werbefinanziert. Ziel des Unternehmens ist es, das nach modernen Standards beste Fernseherlebnis anzubieten. Deshalb sind die Inhalte bei rlaxx TV in kuratierten linearen Kanälen organisiert, um Zuschauern lange Suchzeiten zu ersparen. Hinzu kommen erweiterte Funktionen wie eine Pause-, Neustart- oder Später-Anschauen-Option sowie die Möglichkeit auf alle Inhalte in einem On-Demand-Katalog zuzugreifen. Damit verbindet rlaxx TV das entspannte Erlebnis des linearen Fernsehens mit der Flexibilität eines VoD-Dienstes. Bezüglich der Inhalte greift rlaxx TV auf ein globales Netzwerk an Content-Partnern zurück, die passgenaue Inhalte für Zuschauer vieler Kategorien – von Musik, Sport, Kids, Lifestyle, Adventure bis hin zu internationalen Spielfilmen – liefern.

Pressekontakt:
Marie Bergner
pr@rlaxxtv.com
T +49 175 147 23 94

rlaxx TV GmbH
Wall 55
24103 Kiel
Germany

T +49 431 260 4105 0
F +49 431 260 4105 99
www.rlaxxtv.com

 rlaxxtv_de
 @rlaxxtv_DACH
 rlaxxTVDACH
 rlaxx TV